



Curso Online de Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica

Metodologías y herramientas para realizar el correcto etiquetado de los diferentes tipos de alimentos según la normativa de diversos países de Latinoamérica.

[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com

Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica

Presentación

El etiquetado de los productos alimentarios constituye una herramienta fundamental de información y aseguramiento de todas las garantías sanitarias al consumidor final. El etiquetado nutricional de los alimentos contiene la información sobre los nutrientes incluidos, así como los correspondientes mensajes relacionados con los alimentos y la salud humana y, es por esto, que se hace necesario comunicarlos de una manera eficaz y concisa.

La evolución tecnológica ha permitido desarrollar productos alimentarios a gran escala y con características nutricionales específicas para diversos sectores de población. Con el objetivo de establecer de manera clara las características nutricionales del producto comercializado y asegurar su inocuidad sanitaria, es necesario seguir las normas básicas de etiquetado ya que es indispensable para mantener buena relación con las autoridades y con un mercado cada vez más exigente y competitivo.

La internacionalización de muchas empresas hace que pongan sus expectativas en el mercado latinoamericano, siendo un mercado potencial de importantes cifras de negocio y con unas normativas en materia alimentaria que es necesario conocer.

Este curso le permitirá conocer la importancia que posee el etiquetado de alimentos en Latinoamérica, así como la necesidad de ofrecer la información necesaria al consumidor para que sea asimilada de forma fácil y concisa al adquirir cualquier producto alimentario.

La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica



Objetivos del curso:

- En qué consiste el etiquetado y la importancia de la información que transmite.
- Conocer los datos incluidos en la etiqueta: expresiones numéricas y simbología visual.
- Normas y directrices sobre el etiquetado nutricional. En qué consisten los perfiles nutricionales.
- Qué normativas están vigentes en los países de América Latina en relación al etiquetado de productos alimentarios.
- Conocer la importancia del envasado: formato, presentación y material utilizado.
- Conocer de forma práctica el etiquetado en los países de Latinoamérica.
- Cuáles son los requisitos específicos de determinados productos alimentarios.
- Qué relación hay entre identificación y trazabilidad de los productos.
- Cuáles son las principales herramientas regulatorias establecidas por los diferentes países latinoamericanos en materia de complementos alimentarios.
- Conocer el etiquetado frontal de los productos en Latinoamérica.

“ Realizar un correcto etiquetado de los alimentos se convierte en un elemento esencial para garantizar la inocuidad alimentaria y proporcionar una correcta información sobre los alimentos al consumidor”

Dirigido a:

Todos aquellos profesionales de la Industria Alimentaria que quieran tener los conocimientos necesarios para desempeñar funciones relacionadas con el etiquetado de alimentos en diferentes países de Latinoamérica.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica



Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica



Contenido del Curso

MÓDULO 1. Envasado y etiquetado de productos

6 horas

La aceleración a la que se ha visto sometido el crecimiento del mercado a nivel global, provocado por un mayor nivel de exigencia por parte del consumidor final, ha conllevado que las empresas hayan realizado modificaciones en el sistema de etiquetado de productos, adquiriendo un mayor peso específico a nivel visual y de información.

La etiqueta es una parte fundamental del producto que tiene como objetivo identificarlo, describirlo y diferenciarlo del resto cumpliendo con las leyes, normativas o regulaciones establecidas para cada industria o sector.

1.1. Introducción.

1.2. Definiciones:

1.2.1. Envasado.

1.2.2. Envases.

1.2.3. Etiquetado.

1.3. Tipos de envase y sus funciones:

1.3.1. Tipos de envasado.

1.3.2. Tipos de envases.

1.4. Etiquetado de productos. Tipos e información que contiene:

1.4.1. Etiquetado de productos:

1.4.1.1. Principios generales del etiquetado.

1.4.1.2. Tipos de etiquetado.

1.4.1.3. Características de las etiquetas.

1.5. Conceptos generales en el etiquetado nutricional:

1.5.1. Importancia del etiquetado nutricional.

1.5.2. Conceptos en etiquetado nutricional:

1.5.2.1. Tipos de declaraciones empleadas en el etiquetado.

1.5.2.2. Contenido del etiquetado nutricional.

1.5.2.3. El semáforo nutricional.

1.5.2.4. Algunos aspectos a tener en cuenta.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica

MÓDULO 2. Normativas de aplicación al etiquetado de productos alimentarios en América Latina

13 horas

Para poder establecer las máximas condiciones de garantía, en cuanto a calidad e inocuidad, el mayor exponente radica en el etiquetado de los alimentos, pues es el medio de información y divulgación de las características de inocuidad y seguridad alimentaria.

Actualmente, en Latinoamérica predomina la aplicación de las normas de etiquetado de productos ofrecidas por el Codex Alimentarius y se ha visto potenciada y reforzada en gran medida por el ascenso del área Mercosur.

2.1. Antecedentes.

2.2. Normas alimentarias. Organismos internacionales. Codex Alimentarius:

- 2.2.1. Bases preliminares.
- 2.2.2. Normas de etiquetado en Latinoamérica.
- 2.2.3. Codex Alimentarius.

2.3. Contenido obligatorio en el etiquetado de productos:

- 2.3.1. Tipos de etiquetado:
 - 2.3.1.1. Etiquetados de aditivos alimentarios.
 - 2.3.1.2. El etiquetado alimentario y las alegaciones nutricionales.
 - 2.3.1.3. Etiquetado de alimentos light.
 - 2.3.1.4. Etiquetado directo y no directo de alimento.
 - 2.3.1.5. Etiquetado engañoso, falsificados o de imitación.
 - 2.3.1.6. Alimentos exentos de llevar etiquetas.
 - 2.3.1.7. Etiquetado en alimentos con ciertos colorantes artificiales.
 - 2.3.1.8. Etiquetados ecológicos.
 - 2.3.1.9. Etiquetados de productos transgénicos.
 - 2.3.1.10. Etiquetados de alérgenos.

2.4. Normas de etiquetado de productos en Latinoamérica. Características y diferenciación por países:

- 2.4.1. Antecedentes:
 - 2.4.1.1. Evolución en materia alimentaria en Latinoamérica.
- 2.4.2. Argentina.
- 2.4.3. Bolivia.
- 2.4.4. Brasil.
- 2.4.5. Chile.
- 2.4.6. Colombia.
- 2.4.7. Costa Rica.
- 2.4.8. Cuba.
- 2.4.9. República Dominicana.
- 2.4.10. Ecuador.
- 2.4.11. El Salvador.
- 2.4.12. Guatemala.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica



- 2.4.13. Honduras.
- 2.4.14. México.
- 2.4.15. Nicaragua.
- 2.4.16. Panamá.
- 2.4.17. Paraguay.
- 2.4.18. Perú.
- 2.4.19. Puerto Rico.
- 2.4.20. Uruguay.
- 2.4.21. Venezuela.

2.5. Introducción a las normas de etiquetado en Estados Unidos:

- 2.5.1. Requisitos para el etiquetado de alimentos:
 - 2.5.1.1. Etiquetado obligatorio.
 - 2.5.1.2. Etiquetado general.
 - 2.5.1.3. Etiquetado nutricional.
 - 2.5.1.4. Etiquetado voluntario.
- 2.5.2. Marco de referencia por la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos):
 - 2.5.2.1. Controles preventivos en los alimentos.
 - 2.5.2.2. Normas para el cultivo, recolección, envasado y manipulación de productos frescos y para el consumo.
 - 2.5.2.3. Controles preventivos en alimentos para el consumo animal.
 - 2.5.2.4. Programa de verificación de proveedores extranjeros.
 - 2.5.2.5. Condiciones sanitarias para el transporte de alimentos y piensos.
 - 2.5.2.6. Estrategias para proteger a los alimentos frente a adulteraciones intencionadas.
 - 2.5.2.7. Certificación por organismos de tercera parte.
- 2.5.3. Impacto sobre la población latinoamericana residente en Estados Unidos.

MÓDULO 3. Etiquetado de productos alimentarios de carácter especial

7 horas

3.1. Aditivos alimentarios:

- 3.1.1. Definiciones.
- 3.1.2. Procedencia.
- 3.1.3. Consideraciones normativas.

3.2. Alérgenos:

- 3.2.1. La situación en Latinoamérica.
- 3.2.2. Avances.

3.3. Alimentos que contienen Organismos Genéticamente Modificados (OGM's):

- 3.3.1. Definición.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica



3.3.2. Evolución de los OGM's en Latinoamérica.

3.4. Complementos alimentarios:

3.4.1. Diferencias entre complemento y suplemento.

3.4.2. Mercado regulatorio en Latinoamérica:

3.4.2.1. Argentina.

3.4.2.2. Bolivia.

3.4.2.3. Brasil.

3.4.2.4. Chile.

3.4.2.5. Colombia.

3.4.2.6. Costa Rica.

3.4.2.7. Cuba.

3.4.2.8. Ecuador.

3.4.2.9. El Salvador.

3.4.2.10. Guatemala.

3.4.2.11. Honduras.

3.4.2.12. México.

3.4.2.13. Nicaragua.

3.4.2.14. Panamá.

3.4.2.15. Paraguay.

3.4.2.16. Perú.

3.4.2.17. República Dominicana.

MÓDULO 4. Regulación y protección de los consumidores en Latinoamérica

4 horas

Asegurar un buen sistema de seguridad y calidad alimentaria necesita de políticas regulatorias de protección al consumidor final. A lo largo del tiempo se han ido desarrollando documentos, instrumentos, directrices y programas que proporcionan principios y estrategias de gran interés para un logro efectivo de la seguridad alimentaria.

4.1. Consideraciones generales.

4.2. Marco de referencia internacional. ONU y FAO.

4.3. Seguridad alimentaria:

4.3.1. Concepto de Seguridad Alimentaria.

4.3.2. Factores sobre la seguridad alimentaria.

4.3.3. Otros marcos normativos.

4.4. Legislación en materia de publicidad:

4.4.1. Marco regulatorio PARLATINO.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica



- 4.4.2. Marco regulatorio en Cuba.
- 4.4.3. Marco regulatorio en Chile.
- 4.4.4. Marco regulatorio en Perú.
- 4.4.5. Marco regulatorio en México.
- 4.4.6. Marco regulatorio en Colombia.
- 4.4.7. Marco regulatorio en Argentina.
- 4.4.8. Marco regulatorio en MERCOSUR.

Etiquetado de Productos Alimentarios en Latinoamérica

Autor



Francisco José Alarcón

Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Industrial. Programa doctorado en Tecnologías en la Industria Bioquímica y Agroalimentaria.

Profesional con amplia experiencia docente y en entornos industriales dentro del sector agroalimentario, dirigiendo equipos pertenecientes a departamentos de Producción, Calidad, Medioambiente, Mantenimiento, Materias Primas y Logística.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

