



Curso Online de Finanzas Corporativas

Técnicas y herramientas financieras para gestionar, planificar y evaluar los recursos que contribuyan al aumento del valor de la organización.

CHILE
(56) 225708571


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

Las herramientas y conceptos de las finanzas corporativas juegan un papel vital para el crecimiento, consolidación y supervivencia de las organizaciones, siendo fundamentales para la creación sostenible de valor.

Las finanzas corporativas son relevantes para todo tipo de organización, no solo para las empresas privadas, sino que también son aplicables a todo tipo de organismos (gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro, fundaciones, startups, etc.) dado que todas ellas sin excepción se enfrentan a los mismos desafíos desde diferentes enfoques: gestionar de forma eficiente los recursos, búsqueda de financiamiento y crecer de forma sostenida, entre otros.

Por todo lo anterior, se hace necesario conocer y saber aplicar de forma correcta los diferentes conceptos y herramientas de las finanzas para lograr superar de forma adecuada todos estos desafíos y lograr el objetivo final de aumentar el valor de nuestra organización.

Este curso le permitirá conocer los principales conceptos y herramientas utilizados en las finanzas, su importancia en la generación de valor y su contribución en el logro de la estrategia empresarial, siguiendo un proceso lógico de análisis, proyección y evaluación. Todo ello desde una perspectiva práctica, complementando la parte teórica con ejemplos prácticos y casos reales.

La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Objetivos del curso:

- Conocer las principales herramientas de las finanzas corporativas, su adecuado uso y cómo impactan en la generación de valor en las empresas.
- Desarrollar una línea de pensamiento con el fin de crear un procedimiento de análisis, planificación y evaluación que permita desarrollar las gestiones financieras en línea con la búsqueda de aumento de valor de la empresa.
- Cómo elaborar un plan de acción en finanzas y de qué manera se construye una planificación financiera en base a ella, proyectando el impacto de dicho plan en los estados financieros futuros de la empresa.
- Qué herramientas existen para la valorización de decisiones de inversión en la empresa, sus ventajas, limitaciones y las consideraciones que debe tener en cuenta al utilizarlas.
- Qué rol cumple el administrador financiero dentro de una corporación. Cuáles son las principales decisiones financieras a las que se enfrenta.
- Cuáles son los principales estados financieros, su función y el tipo de decisiones financieras que implican cada uno de ellos.
- Cómo y qué herramientas se utilizan para poder realizar un diagnóstico de la empresa, su aplicación y qué análisis y conclusiones se pueden extraer de ellas.
- Cómo realizar una proyección de la caja de la empresa, determinando futuras necesidades de fondo o excedentes de caja.
- Cómo se calcula el costo de capital de una empresa, qué variables influyen y cuáles son sus implicancias prácticas.
- Cómo impactan las diferentes fuentes de financiamiento en el costo de capital de la empresa, qué implicancias tienen en la generación de valor y las ventajas y desventajas de cada una de ellas.
- Cómo realizar una gestión eficiente de los activos operacionales y cómo determinar el valor de las inversiones en activos de largo plazo para elegir aquellas que aumenten el valor de la empresa.
- Cómo lograr una adecuada gestión de las finanzas de corto plazo, manteniendo un balance eficiente entre las necesidades de capital operativa y las fuentes de financiamiento.

“ Domine todos los conceptos relacionados con el proceso de toma de decisiones financieras correctas y eficaces ”

Dirigido a:

Profesionales, ejecutivos y directores de las áreas financieras y control de gestión de empresas o corporaciones, además de analistas y jefaturas que tengan participación en los procesos financieros de sus organizaciones.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a las finanzas corporativas

12 horas

1.1. El administrador financiero y su entorno:

1.1.1. ¿Qué es una corporación?

1.1.1.1. Propiedad unipersonal.

1.1.1.2. Sociedades.

1.1.1.3. Corporaciones.

1.1.2. El ecosistema de las corporaciones: shareholders y stakeholders.

1.1.3. Rol del administrador financiero.

1.1.4. El problema de agencia.

1.2. Principales estados financieros:

1.2.1. El balance: foto de mi posición financiera.

1.2.2. El estado de resultados: midiendo la rentabilidad.

1.2.3. El estado de flujo de efectivo: midiendo la liquidez.

1.3. Decisiones financieras: tipos e impacto

1.3.1. Decisiones de operación: optimizando el corto plazo.

1.3.2. Decisiones de inversión: maximizando el valor de la empresa.

1.3.3. Decisiones de financiamiento: minimizando costo de capital.

MÓDULO 2. El análisis financiero: detectando los problemas en la empresa

14 horas

Para lograr una cabal comprensión de las empresas, sus estrategias y problemas, es necesario poder realizar un adecuado análisis con perspectiva financiera. Existen diferentes herramientas de análisis financiero que permiten detectar las causas de los problemas de la empresa, o bien posibles dificultades que pueden surgir con la finalidad de desarrollar un plan de acción para su solución, o estrategias de planificación financiera que reduzcan o eliminen la posibilidad de aparición.

2.1. Análisis horizontal y vertical:

2.1.1. Análisis vertical: usos y origen de fondos.

2.1.2. Análisis horizontal: evolución en el tiempo.

2.2. El análisis de ratios:

2.2.1. Ratios de liquidez y operación.

2.2.2. Ratios de apalancamiento y rentabilidad.

2.2.3. Modelo Dupont y cómo se construye el ROE.

MÓDULO 3. Planificación y modelación financiera: proyectando el impacto de la estrategia financiera

21 horas

La planificación y modelación financiera es la herramienta que poseen los administradores financieros para determinar los impactos que las decisiones estratégicas tendrán en el futuro de la empresa.

3.1. Proyección de estados financieros (balance y estado de resultados):

- 3.1.1. El plan estratégico y tabla de supuestos.
- 3.1.2. La proyección del estado de resultados.
- 3.1.3. La proyección del balance.

3.2. Proyección del Estado de Flujos de Efectivo:

- 3.2.1. Proyección del activo fijo.
- 3.2.2. Proyección del capital de trabajo.
- 3.2.3. Proyección del flujo de efectivo.

3.3. Análisis del impacto en las necesidades de financiamiento y uso de recursos:

- 3.3.1. Análisis de las necesidades de financiamiento o excedente de caja.
- 3.3.2. Análisis del impacto en los indicadores financieros.
- 3.3.3. Análisis de sensibilidad: incorporando y midiendo el impacto de la incertidumbre.

MÓDULO 4. Decisiones de inversión: usando en forma eficiente los recursos de capital

18 horas

Las decisiones de inversión son las más críticas a las que se enfrenta un administrador financiero ya que implican un alto compromiso, tanto financiero como estratégico por parte de la empresa, y por ende, cualquier error puede significar consecuencias enormes para la empresa.

4.1. Valorización de las inversiones en activo fijo (CAPEX):

- 4.1.1. Valor del dinero en el tiempo.
- 4.1.2. Técnicas de valorización financiera.
- 4.1.3. Consideraciones sobre valorización de proyectos de inversión.
- 4.1.4. Introducción a las opciones.

4.2. Gestión de activos de corto plazo:

- 4.2.1. El presupuesto de caja.
- 4.2.2. Gestión del capital de trabajo.
- 4.2.3. Necesidades Operativas de Fondos y crecimiento sostenible.

MÓDULO 5. Decisiones de financiamiento: la búsqueda del financiamiento más barato

15 horas

5.1. Costo de capital:

- 5.1.1. Modelo CAPM y costo del patrimonio.
- 5.1.2. Tipos de deuda y determinación de su costo.
- 5.1.3. Modelo WACC del costo de capital.

5.2. Estructura de capital:

- 5.2.1. Consideraciones sobre costo y estructura de capital.
- 5.2.2. Trade-off entre beneficio fiscal y costo de quiebra.

Autor



Álvaro Antonio Molina

Ingeniero Civil Industrial. Diplomado en Control de Gestión y MBA en Innovación y Emprendimiento cuenta con más de 14 años de experiencia en áreas de Finanzas y Control de Gestión, en posiciones desde Analista, Consultor y Jefe Corporativo de Finanzas, contribuyendo a la mejora de procesos, control de gestión financiero y todo tipo de funciones dentro de las finanzas empresariales y corporativas.

Cuenta, además, con un amplio conocimiento en finanzas corporativas, administración financiera, manejo de instrumentos financieros, proyecciones, análisis, evaluación económica, gestión presupuestaria y construcción de indicadores.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

